

Plan de formation

## ***Formation Passion Détail***

***Niveau : Intermédiaire***

***Professeur : Nelson Archambault***

# **Améliorez l'expérience consommateur grâce aux médias sociaux**

**La Chambre de commerce et de l'industrie  
Les Maskoutains**

**Mardi 15 novembre 2011**

**Proposé par :**



Immeuble Casavant I 600, Casavant Est, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7T2

Téléphone : 450 771-1225 Télécopieur 450 252-0648

[www.parcoursformation.com](http://www.parcoursformation.com)

## Présentation du formateur



Diplômé universitaire en de multiples disciplines (philosophie, publicité, relations publiques, etc.), Nelson Archambault est un précurseur parmi les travailleurs autonomes d'Internet. Tombé dans la potion magique de l'infographie dès le début des années 90, sa carrière professionnelle l'a conduit des agences de publicité à la gestion de projets en passant par l'enseignement d'Internet au collégial, aux adultes, aux jeunes, aux «décrocheurs» et dix ans d'entrepreneuriat en communications intégrées (du papier à l'Internet) et infographique.

Localement, il a participé à l'ouverture du Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe, du développement et de la mise en place de son plan de communications initial. Par ailleurs, il s'implique depuis longtemps dans la vie artistique, commerciale, politique et patrimoniale de cette municipalité de la Montérégie.

Présentement, il est directeur marketing et ventes d'une entreprise dermo-cosmétique maskoutaine, [POMAGI Inc.](#), tout en œuvrant au déploiement de [nelsonarchambault.com](#)

« Il est un développeur, un passionné de la **gestion de l'information**, de sa création initiale sous forme d'idée à sa divulgation finale sous forme tangible: Internet... Médias sociaux et ailleurs! » — Signé : un ami :-)

## Objectifs de la formation

Après la formation, le(la) participant(e) aura participé(e) à des actions concrètes de développement **marketing 2.0** et aura vérifié le positionnement et la validité de l'indexation de son entreprise commerciale.

De plus, il(elle) sera en mesure de mieux comprendre les possibilités marketing d'Internet via **une approche sociale qui améliore l'expérience consommateur**.

Enfin, le(la) participant(e) sera en mesure de mieux contrôler sa présence sur Internet, son environnement social conséquent et ce, de manière à maximiser ses actions et en récolter des fruits **tangibles et quantifiables**.

## Documents

Pendant la formation, un diaporama animé sera présenté aux participants lors des interventions «théoriques» et une documentation «papier» des guides et grilles présentées lors des parties «pratiques» sera utilisée en support de la formation.

Après la formation, le(la) participant(e) pourra **télécharger les notes de cours (diapos) de la formation**, avec hyperliens intégrés sur le site de [Parcours • Formation](#)

## PARTIE 1

## ...Ingrédients

### - Marketing et vous (YOU !) **THÉORIE** 15 minutes

*DÉFINITION* du marketing 2.0 (et statistiques)  
*GESTION* de l'information (sources de contenu)  
*CONTRÔLE* des «communications» (vecteurs de diffusion)

### - Optimisation (SEO) **PRATIQUE** 15 minutes

*INDEXATION* (vérification et validation)  
*POSITIONNEMENT* (résultats et géolocalisation)

--> Google... ANALYTICS et les autres...

## PARTIE 2

## ...Préparations

### - Réseaux sociaux **THÉORIE** 45 minutes

*L'approche SOCIAL* de l'EXPÉRIENCE consommateur  
*Le choix* du réseau efficient et son AMÉLIORATION continue  
*«Zone boutique»* et/ou boutique virtuelle, le retour TANGIBLE

### - Réseautage et personnes-clés **PRATIQUE** 15 minutes

*La NÉCESSITÉ* de l'«être social»  
*Les «intervenants»* AUTRES  
*Les «évaluateurs»* et la MODÉRATION

--> Facebook... Et autres SOCIAUX...

## PARTIE 3

## ...Recettes

### - Intégration **PRATIQUE** 30 minutes

*Les STRATÉGIES* et outils en action!  
*Le «Day to day»* et/ou «TO DO list» (à faire)  
*CONSTANCE* et pertinence

### - Marketing (SEM) **PRATIQUE** 30 minutes

*STRATÉGIE* marketing (modèles)  
*SEARCH ENGINE MARKETING* (SEM)  
*PUBLICITÉS* et MOTS-CLÉS

--> Google ADD WORDS et Facebok ADDs

### - Période de Questions 15 minutes